

**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE “J. M. KEYNES”**

**- CASTEL MAGGIORE (BO) -**

**PROGRAMMAZIONE PER NUCLEI FONDANTI**

**Classi quinte**

**INDIRIZZO: TECNICO ECONOMICO RIM / AFM**

**Disciplina: Inglese**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| MODULO/UNITA' DIDATTICA | CONTENUTI | COMPETENZE/ABILITA' | NUCLEI FONDANTI |
| Globalization | What is globalisation?  Reasons against globalisation  Outsourcing and Offshoring. | Saper analizzare vantaggi e svantaggi della Globalizzazione | Conoscere il concetto di globalizzazione, le sue principali caratteristiche e gli aspetti negativi |
| International Trade | What is e-commerce? | Saper Analizzare vantaggi e svantaggi dell’e-commerce. | Conoscere il concetto di e-commerce, le principali caratteristiche e gli aspetti negativi e positivi. |
| Marketing | What is marketing?  Marketing segmentation.  Market research.  The marketing mix | Condurre una presentazione orale del concetto di marketing, delle sue caratteristiche e strategie. | Conoscere il concetto di marketing e le sue principali caratteristiche. |
| STRUTTURE GRAMMATICALI | Temoi verbali: present simple/continuous.  Past simple/continuous  Present Perfect  Past perfect  Passivi  Conditionals  Wish  Let/make  Have sth. done | Saper parlare dei vari contenuti con correttezza formale (corretto uso dei tempi verbali) | Conoscere i diversi tempi verbali e il loro uso. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |